



جمعية الدعوة والإرشاد وتنمية الجاليات بالجله وتبراك
المسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٤٩٥)

البناء المؤسسي



المقدمة

يساعد البناء المؤسسي في تنظيم عمل الجمعيات الأهلية وتحويلها إلى عمل مؤسسي منظم، مبني على رؤية واضحة وتوجهات استراتيجية محددة لوصول إلى أفضل النتائج، والمساهمة بطريقة احترافية في التنمية المجتمعية.

ومن هذا المنطلق فقد تبنى مجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعيه [البلوبيك المقرب إلى النبي](#) هذا المشروع الذي يرتفع إلى تاريخ وعراقة وخبرة هذه الجمعية المميزة، وقد تم تنفيذ هذا المشروع من خلال ورش عمل ولقاءات تطويرية على مدى شهرين ليتم تشكيل الفريق من أساسيات البناء المؤسسي.

وقد تم تطبيق عدد من الأدوات التحليلية لتقدير الوضع الراهن للجمعية وتحليل الأطراف ذات العلاقة وتحليل الأثر الاستراتيجي الذي ترغب الجمعية في تحقيقه، ثم قام الفريق الاستشاري عبر ورش العمل بتصميم الرؤية والرسالة المؤسسية والقيم الحاكمة وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وبناء المبادرات التنفيذية لثلاث سنوات القادمة والخطة التشغيلية لعام 2021م، كما تم بناء الهيكل التنظيمي وسلم الروابط، كما تم استعراض عناصر الدوكلمة الواجب توفيرها في الجمعية ومقارنتها بما هو موجود وتوجيه الفريق لستكمال النواص، كما قام فريق التخطيط بإعداد مستهدفات لتفعيل الشركاء والمتطلعين للمساهمة في خدمة الجمعية.

أهمية مشروع البناء المؤسسي للجمعية

- تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
- إعطاء تصور واضح لأصحاب المصلحة عن الجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعليتها في المجتمع لتحقيق دورها الأساسي.
- التركيز على الجوانب التي تميز بها جمعية الدعوة والإرشاد وتوعيه الحالات بقرى الحسيني والنحو عن أمثالها من الجمعيات الأهلية ذات نفس النشاط المجتمعي.
- تحديد المتطلبات المالية والمادية والبشرية التي تضمن نجاح الخطط والتطلعات المستقبلية للجمعية.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "النموذج الثماني".
- التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم، والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المطالع المرجوة والنفع العام، وأن تسهم هذه الخطة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، وأن تزيد من تمكن العاملين في البذل والعطاء.

الخطة الاستراتيجية



الرسالة

الدعوة إلى الله وفق منهج الكتاب والسنّة وتعزيز القيم الإسلامية في المجتمع من خلال برامج نوعية.

الرؤية

التميز في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي لجميع فئات المجتمع

القيم

١) الاتباع

٢) الاحتساب

٣) التميز

٤) التعاون

٥) المبادرة

الإطار المنطقي

مقدار التحقق	المؤشرات	وصف التدخل
<ul style="list-style-type: none"> - بيانات المستفيدين من البرامج الدعوية - تقارير التقديم والمقابلة. - تقارير الإنجاز في البرامج والفعاليات - دراسة عن أثر برامج الجمعية. 	<p align="center">المساهمة في هداية الناس وتعليمهم العلم الشرعي .</p>	 <p>الأثر</p> <p align="center"> 1- تمكين الدعاة المؤهلين ليسهموا في تعليم الناس العلم الشرعي 2- وجود مناهج وبرامج تعليم الناس العلم الشرعي 3. تصاريح واعتمادات للبرامج والمناهج والدعاة </p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدعاة الممكّنين . - عدد المناهج والبرامج المعتمدة - عدد الدعاة المضافين في منصة تيسير 	<p align="center">النتائج</p>	 <p align="center"> أكثر من 70 ألف مستفيد 1786 برنامج لتعليم الناس وتقديمه 50 داعية مؤهل 30 شراكة فاعلة 2250 منظوع في خدمات الجمعية </p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد المستفيدين من البرامج الدعوية - عدد البرامج الدعوية - عدد الدعاة المؤهلين - عدد الشراكات الفاعلة - عدد المنظوعين في خدمات الجمعية 	<p align="center">المخرجات</p>	 <p align="center"> معلم الناس الخير التأهيل الدعائية الدورات الأولى الدورات العلمية المتخصصة كلمات توجيهية (الأخلاق والقيم) نور من المسجد </p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد مقاطع دعوية ورسائل الإلكترونية - قرار تشكيل اللجنة العلمية - عدد فعاليات دعوة غير المسلمين - عدد المستفيدين من تأهيل المسلم الجديد - عدد المستفيدين من برامج الجاليات المسلمة 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد تكرار مشروع معلم الناس الخير - عدد تكرار مشروع التأهيل الدعاء - عدد الدورات الأولى - عدد الدورات العلمية المتخصصة - عدد الكلمات التوجيهية (الأخلاق والقيم) - عدد المساجد المشاركة في نور من المسجد 	<p align="center">المدخلات</p>
<p align="center">الموارد العامة والبشرية والمالية</p>		

مجالات الخطة الاستراتيجية

- مجال الدعوة إلى الله
- مجال الاستقرار المالي للجمعية
- مجال الموارد البشرية
- مجال بناء الشراكات الفاعلة
- مجال التطوع
- مجال الاتصال المؤسسي
- مجال التميز المؤسسي
- مجال التحول الرقمي

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١ - ٢٠٣٣ م)

المجال	المهـدـفـ الـاسـتـراتـيـجيـ
الدعوة إلى الله	تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب تعريف الحاليات بالإسلام ودعوتهم إليه
الاستقرار المالي للجمعية	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
بناء شراكات فاعلة	إشراك المؤسسات ذات العلاقة لمساهمة في مشاريع الجمعية
التطوع	إتاحة فرص تطوعية ل الاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية
الاتصال المؤسسي	بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة
التميز المؤسسي	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي الأول

2024

برامج الدعوة إلى الله						المجال
تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	2027	2026	2025	في 3 سنوات	نوع	المؤشر
العلم الواجب برامـج لـتعليم الناس أـسـاسـياتـ الإـسـلـامـ مـماـلـ يـعـذـرـ المـسـلـمـ بـجـهـلـه	22	20	18	60	تراكمي	عدد برامج تعليم الناس العلم الواجب
	800	640	560	2000	تراكمي	عدد المستفيدـين
تـبـصـرـةـ وـذـكـرىـ برامـج لـتفـقـيهـ النـاسـ فـيـ العـقـيدـةـ وـالـعـبـادـاتـ وـالـمـعـاـدـلـاتـ وـالـتـفـصـيـلـ وـالـسـيـرـةـ وـتـعـزـيزـ الـأـخـلـاقـ وـالـقـيمـ	500	400	326	1226	تراكمي	عدد برامج تفقـيهـ النـاسـ فـيـ دـيـنـهـمـ
	25000	20000	15500	60500	تراكمي	عدد المستفيدـين

الهدف الاستراتيجي الثاني

برامج الدعوة إلى الله						المجال
إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	2027	2026	2025	في 3 سنوات	نوعه	المؤشر
ورثة الأنبياء برنامج لتأهيل الدعاة وطلبة العلم على أصول العلم الشعري ومهارات الدعوة إلى الله	30	-	-	30	تراكمي	عدد الدعاة المتخرجين من البرنامج

الهدف الاستراتيجي الثالث

برامج الدعوة إلى الله						المجال
المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	2027	2026	2025	في 3 سنوات	نوعه	المؤشر
وحدة وطن كلمات وندوات وحملات ونشرات منوعة لتحقيق جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب	60	50	40	150	تراكمي	عدد البرامج المقدمة

الهدف الاستراتيجي الرابع

برامج الدعوة إلى الله					المجال	
تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوع	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
هدایة برامج لدعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام وتعليم المسلمين منهم الدين الصحيح	100	100	100	300	تراكمي	عدد الداخلين في الإسلام
	130	120	100	350	تراكمي	عدد البرامج المقدمة

الهدف الاستراتيجي الخامس

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تنوع مصادر التمويل	12	10	9	12	تراكمي	عدد مصادر التمويل
	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي السادس

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	%50	%40		%50	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في الجمعية
	%15	%10	%5	%15	سنوي	نسبة الترشيد في النفقات والمصروفات

الهدف الاستراتيجي السابع

تنمية الموارد البشرية					المجال	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
مزيج عمل فعال	2	1	2	5	تراكمي	عدد الوظائف المستحدثة
	1/2	1/2	1/2	1/2	سنوي	معدل البرامج التدريبية للموظفين
	%10	%10	%10	%10	سنوي	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي التاسع

التطوع					المجال	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تطوع معنا	300	250	200	750	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	900	750	600	2250	تراكمي	عدد المتطوعين

الهدف الاستراتيجي التاسع

التطوع					المجال	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
جامعة الملك عبد الله	300	250	200	750	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	900	750	600	2250	تراكمي	عدد المتطوعين

الهدف الاستراتيجي العاشر

الاتصال المؤسسي					المجال	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
بناء السمعة الدسمة	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة النشر والإعلام لبرامج الجمعية
	12	8	5	20	تراكمي	عدد برامج الدعاية والإعلان لجمعية وبرامجها
	%10	%10	%10	%10 زبادة 10%	سنوي	نسبة رضا أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

التمييز المؤسسي						المجال
تحقيق مستويات متقدمة في التمييز المؤسسي						الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تميز	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة الالتزام بجميع معايير الدوكرمة
	التقييم الذاتي	الاستعداد		تقرير الفجوات	نوعي	التقدم على إحدى شهادات التمييز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

التحول الرقمي					المجال	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
أدنى	%80	%60	%40	%80	تراكمي	نسبة الأتمتة في أعمال الجمعية