



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجله وتبرك  
المسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٤٩٥)

البناء المؤسسي



## المقدمة

- ✓ يساعد البناء المؤسسي في تنظيم عمل الجمعيات الأهلية وتحويلها إلى عمل مؤسسي مُنظم مبني على رؤية واضحة وتوجهات استراتيجية محددة للوصول إلى أفضل النتائج، والمساهمة بطريقة احترافية في التنمية المجتمعية .
- ✓ ومن هذا المنطلق فقد تبني مجلس إدارة جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بقرى الحسني هذا المشروع الذي يرتقي إلى تاريخ وعراقة وخبرة هذه الجمعية المميزة ، وقد تم تنفيذ هذ المشروع من خلال ورش عمل ولقاءات تطويرية على مدى شهرين ليتم تمكين الفريق من أساسيات البناء المؤسسي.
- ✓ وقد تم تطبيق عدد من الأدوات التحليلية لتقييم الوضع الراهن للجمعية وتطلعات الأطراف ذات العلاقة وتحليل الأثر الاستراتيجي الذي ترغب الجمعية في تحقيقه، ثم قام الفريق الاستشاري عبر ورش العمل بتصميم الرؤية والرسالة المؤسسية والقيم الحاكمة وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وبناء المبادرات التنفيذية للثلاث سنوات القادمة والخطة التشغيلية لعام 2021م ، كما تم بناء الهيكل التنظيمي وسلم الرواتب، كما تم استعراض عناصر الحوكمة الواجب توفرها في الجمعية ومقارنتها بما هو موجود وتوجيه الفريق لاستكمال النواقص . كما قام فريق التخطيط بإعداد مستهدفات لتفعيل الشركاء والمتطوعين للمساهمة في خدمة الجمعية .

## أهمية مشروع البناء المؤسسي للجمعية

- ❑ تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
  - ❑ إعطاء تصور واضح لأصحاب المصلحة عن الجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعليتها في المجتمع لتحقيق دورها الأساسي.
  - ✓ ❑ التركيز على الجوانب التي تتميز بها جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بقرى الحسني والنموذج عن أمثاله من الجمعيات الأهلية ذات نفس النشاط المجتمعي.
  - ❑ تحديد المتطلبات المالية والمادية والبشرية التي تضمن نجاح الخطط والتطلعات المستقبلية للجمعية.
  - ❑ قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "النموذج الثماني".
  - ❑ التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- ✓ نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام، وأن تسهم هذه الخطة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.



# الخطة الاستراتيجية

## الرسالة

✓ الدعوة إلى الله وفق منهج الكتاب والسنة وتعزيز القيم الإسلامية في المجتمع من خلال برامج توعوية.

## الرؤية

✓ التميز في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي لجميع فئات المجتمع

## القيم

- (١) الاتباع
- (٢) الاحتساب
- (٣) التميز ✓
- (٤) التعاون
- (٥) المبادرة

## الإطار المنطقي

مصادر التحقق	المؤشرات	وصف التدخل
<ul style="list-style-type: none"> <li>- بيانات المستفيدين من البرامج الدعوية</li> <li>- تقارير التقييم والمتابعة.</li> <li>- تقارير الإنجاز في البرامج والفعاليات</li> <li>- دراسة عن أثر برامج الجمعية .</li> </ul>	<b>المساهمة في هداية الناس وتعليمهم العلم الشرعي .</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الدعاة الممكنين .</li> <li>- عدد المناهج والبرامج المعتمدة</li> <li>- عدد الدعاة المضافين في منصة تيسير</li> </ul>	<b>النتائج</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1- تمكين الدعاة المؤهلين ليسهموا في تعليم العلم الشرعي</li> <li>2- وجود مناهج وبرامج تعليم الناس العلم الشرعي</li> <li>3. تصاريح واعتمادات للبرامج والمناهج والدعاة</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المستفيدين من البرامج الدعوية</li> <li>- عدد البرامج الدعوية</li> <li>- عدد الدعاة المؤهلين</li> <li>- عدد الشراكات الفاعلة</li> <li>- عدد المتطوعين في خدمات الجمعية</li> </ul>	<b>المخرجات</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أكثر من 70 ألف مستفيد</li> <li>- 1786 برنامج لتعليم الناس وتفهمهم</li> <li>- 50 داعية مؤهل</li> <li>- 30 شراكة فاعلة</li> <li>- 2250 متطوع في خدمات الجمعية</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد مقاطع دعوية ورسائل إلكترونية</li> <li>- قرار تشكيل اللجنة العلمية</li> <li>- عدد فعاليات دعوة غير المسلمين</li> <li>- عدد المستفيدين من تأهيل المسلم الجديد</li> <li>- عدد المستفيدين من برامج الجاليات المسلمة</li> </ul>	<b>الأنشطة</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معلم الناس الخير</li> <li>• التأهيل الدعاة</li> <li>• الدورات الأولية</li> <li>• الدورات العلمية المتخصصة</li> <li>• كلمات توجيهية (الأخلاق والقيم)</li> <li>• نور من المسجد</li> <li>• مقاطع دعوية ورسائل إلكترونية</li> <li>• تشكيل اللجنة العلمية</li> <li>• دعوة غير المسلمين</li> <li>• تأهيل المسلم الجديد</li> <li>• برامج الجاليات المسلمة</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد تكرار مشروع معلم الناس الخير</li> <li>• عدد تكرار مشروع التأهيل الدعاة</li> <li>• عدد الدورات الأولية</li> <li>• عدد الدورات العلمية المتخصصة</li> <li>• عدد الكلمات التوجيهية (الأخلاق والقيم)</li> <li>• عدد المساجد المشاركة في نور من المسجد</li> </ul>	
<b>الموارد العامة والبشرية والمالية</b>		<b>المدخلات</b>

## مجالات الخطة الاستراتيجية

- ✓ مجال الدعوة إلى الله
- ✓ مجال الاستقرار المالي للجمعية
- ✓ مجال الموارد البشرية
- ✓ مجال بناء الشراكات الفاعلة
- ✓ مجال التطوع
- ✓ مجال الاتصال المؤسسي
- ✓ مجال التميز المؤسسي
- ✓ مجال التحول الرقمي



## الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١ - ٢٠٢٣ م)

المجال	الهدف الاستراتيجي
الدعوة إلى الله	تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح
	إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي
	المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب
	تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه
الاستقرار المالي للجمعية	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية
	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
بناء شراكات فاعلة	إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية
التطوع	إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية
الاتصال المؤسسي	بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة
التميز المؤسسي	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي الأول

برامج الدعوة إلى الله					المجال
تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	نوعه				المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات	
<b>العلم الواجب</b> برامج لتعليم الناس أساسيات الإسلام مما لا يعذر المسلم بجهله	22	20	18	60	عدد برامج تعليم الناس العلم الواجب
	800	640	560	2000	عدد المستفيدين
<b>تبصرة وذكرى</b> برامج لتفقيه الناس في العقيدة والعبادات والمعاملات والتفسير والسيرة وتعزيز الأخلاق والقيم	500	400	326	1226	عدد برامج تفقيه الناس في دينهم
	25000	20000	15500	60500	عدد المستفيدين

2024



## الهدف الاستراتيجي الثاني

برامج الدعوة إلى الله					المجال	
إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة					نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
ورثة الأنبياء برنامج لتأهيل الدعاة وطلبة العلم على أصول العلم الشرعي ومهارات الدعوة إلى الله	30	-	-	30	تراكمي	عدد الدعاة المتخرجين من البرنامج

## الهدف الاستراتيجي الثالث

برامج الدعوة إلى الله					المجال
المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب					الهدف الاستراتيجي
المبادرة					المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات	
وحدة وطن كلمات وندوات وحملات ونشرات منوعة لتحقيق جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب	60	50	40	150	تراكمي
					عدد البرامج المقدمة

## الهدف الاستراتيجي الرابع

برامج الدعوة إلى الله					المجال	
تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
هداية برامج لدعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام وتعليم المسلمين منهم الدين الصحيح	100	100	100	300	تراكمي	عدد الداخلين في الإسلام
	130	120	100	350	تراكمي	عدد البرامج المقدمة

## الهدف الاستراتيجي الخامس

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تنوع مصادر التمويل	12	10	9	12	تراكمي	عدد مصادر التمويل
	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية

## الهدف الاستراتيجي السادس

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	%50	%40		%50	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في الجمعية
	%15	%10	%5	%15	سنوي	نسبة الترشيح في النفقات والمصروفات

## الهدف الاستراتيجي السابع

تنمية الموارد البشرية					المجال	
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
فريق عمل فعال	2	1	2	5	تراكمي	عدد الوظائف المستحدثة
	1/2	1/2	1/2	1/2	سنوي	معدل البرامج التدريبية للموظفين
	%10	%10	%10	%10	سنوي	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل



## الهدف الاستراتيجي التاسع

التطوع					المجال	
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تطوع معنا	300	250	200	750	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	900	750	600	2250	تراكمي	عدد المتطوعين

## الهدف الاستراتيجي التاسع

التطوع					المجال	
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تطوع معنا	300	250	200	750	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	900	750	600	2250	تراكمي	عدد المتطوعين

## الهدف الاستراتيجي العاشر

الاتصال المؤسسي					المجال	
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
بناء السمعة الحسنة	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة النشر والإعلام لبرامج الجمعية
	12	8	5	20	تراكمي	عدد برامج الدعاية والإعلان للجمعية وبرامجها
	%10	%10	%10	زيادة 10%	سنوي	نسبة رضا أصحاب المصلحة

## الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

التميز المؤسسي					المجال	
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
تميز	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة الإلتزام بجميع معايير الحوكمة
	التقييم الذاتي	الاستعداد		تقرير الفجوات	نوعي	التقدم على إحدى شهادات التميز المؤسسي

## الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

التحول الرقمي					المجال	
تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2027	2026	2025	في 3 سنوات		
أتمتة	%80	%60	%40	%80	تراكمي	نسبة الأتمتة في أعمال الجمعية